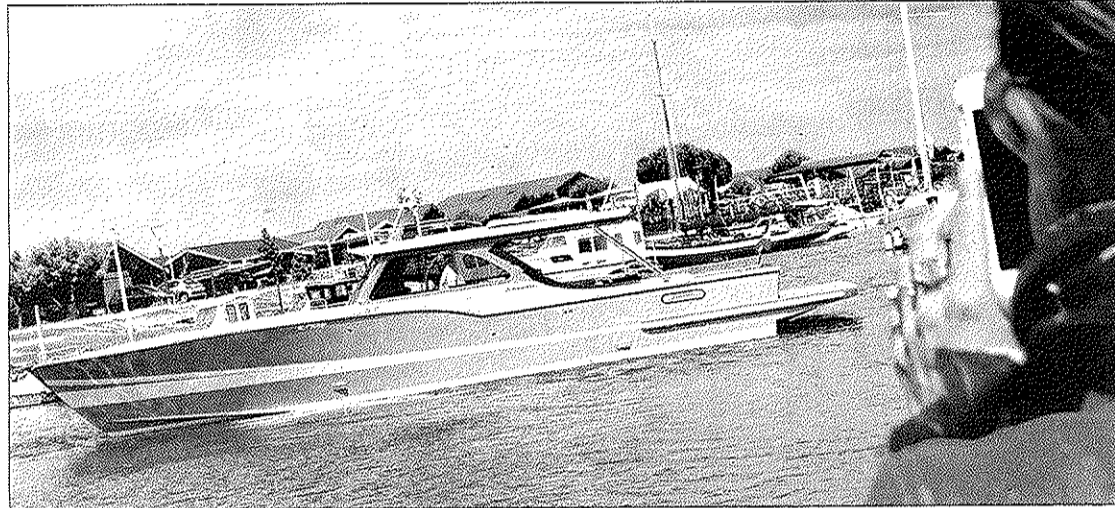


LE DERNIER BIJOU DU CHANTIER GUJANAIS MIS À L'EAU

# Dubourdieu et Courrèges, le luxueux mariage flottant

Les lignes historiques de Dubourdieu associées à l'identité luxueuse et épurée de Courrèges. Voici le dernier-né du chantier Gujanais. Un bateau forcément unique, qui naviguera sur le Bassin et en Méditerranée.



Le White Ocean, peut être le premier d'une petite série entre Dubourdieu et Courrèges.

C'est un mariage né en 2014 - très discrètement - entre le chantier Dubourdieu et la maison Courrèges, et qui vient d'être célébré, ce mardi, avec la mise à l'eau du "White Ocean". Un bateau aux tons clairs de 13,40 mètres, tracté par deux moteurs Yanmar de 370 chevaux, et logoté conjointement entre les deux entreprises. À l'extérieur, on y retrouve le style Dubourdieu, avec cette base du modèle "Picnic Sport". Et à l'intérieur, l'identité Courrèges: du blanc, des effets miroir, des tables en plexiglas et du kerrock blanc sur le tableau de bord et le mobilier. Ajoutez à cela les selleries des baignoires

aux couleurs de la marque, des draps de bain, sacs de plage et uniformes d'équipage. Bref, nous sommes là dans le luxe et l'élégance. Mardi 26 mai, les patrons associés - Jacques Bungert et Frédéric Torloting - sont descendus de Paris pour la mise à l'eau, tout comme le directeur artistique Julien Gaubert, ayant beaucoup travaillé sur le projet. Ils ont été accueillis par Emmanuel et Betty Martin, le couple à la tête de Dubourdieu, investis chacun à leur manière sur ce nouveau bateau. « C'est nous qui les avons contactés en 2014 », explique Emmanuel Martin. « Nous sommes

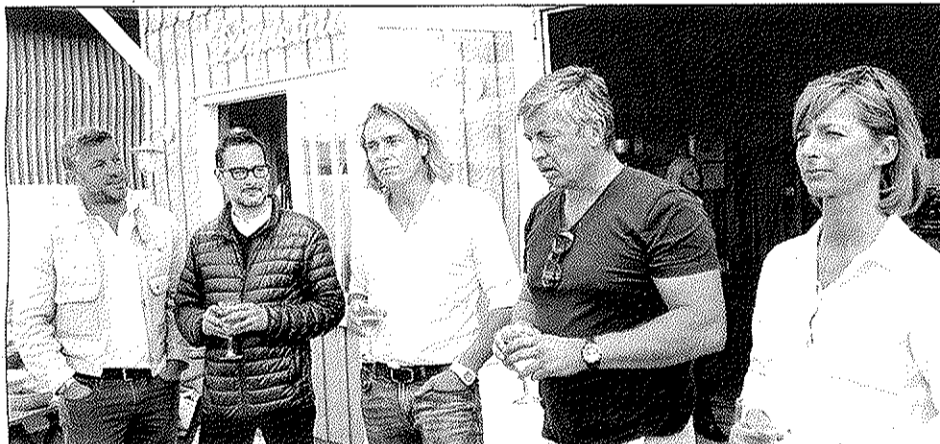
très sensibles à l'identité de cette grande maison et leur avons proposé cette collaboration. »

### « Touché par leur parcours »

Quelques mois se passent, sans réponse. Jusqu'au coup de fil parisien puis à la venue, rue François 1er, des Gujanais. « Le directeur artistique, Julien Gaubert avait préparé une maquette et réfléchi à des matériaux, des textures, des aménagements... » Au final, durant neuf mois, le dialogue s'est fait de manière très naturelle, très fluide. « C'est une vraie vitrine pour nous », estime le patron Gujanais. « Courrèges est une marque inter-

nationale en plein renouveau. » Enfin, Emmanuel Martin avoue aussi avoir été touché par le parcours des deux repreneurs. « Ils ne viennent pas du milieu de la mode - ils sont publicitaires - et réussissent ce challenge. Moi-même, j'étais œnologue lorsque j'ai repris Dubourdieu, certains ne me donnaient pas six mois à la tête du chantier... » Dédié à la location et vitrine des deux marques, le "White Ocean" pourra être vu, cet été sur le Bassin, mais aussi dans les eaux de Méditerranée, près du Fort Brégonçon notamment.

[ J-B.L. ]



Jacques Bungert, Julien Gaubert et Frédéric Torloting de Courrèges, accompagnés d'Emmanuel et Betty Martin de Dubourdieu.



## [ LA MOUETTE ] "Y'avait pas école ce matin ?"

Ah les réseaux sociaux... Formidable outil d'information en temps réel, les "Facebook", "Twitter" et compagnie sont aussi une tribune offerte à nos bas instincts et nos coups de gueule, flirtant souvent avec la ligne jaune. Ainsi, le raz-de-marée "Camping 3" et son casting, pris d'assaut, a largement été commenté sur notre page Facebook. Notre mouette a retenu quelques extraits des internautes.

Voici le pire, livré tel quel :

- « Tout ça pour un probable navet... Que de beaufs en France... »
- « Mdr tout ça pour porter des tongs à la télé »
- « Les beaux moutons... L'ouverture à la culture pour nos enfants ne se trouve pas dans ces navets qui polluent le cinéma ! »
- « La connerie humaine touche aussi les habitants du bassin c grave »
- « Des parents idiots, des enfants victimes des envies de leurs parents, une organisation de merde, un film bien pourri et une raison de plus pour faire affluer les touristes qui sont déjà bien assez nombreux ! »

### EN BREF

#### GOLF DE GUJAN, L'ENQUÊTE PUBLIQUE ANNONCÉE

Une enquête publique est prescrite du 29 juin au 31 juillet 2015 afin de recueillir l'avis du public sur le projet d'extension du complexe golfique sur la commune de Gujan. Le commissaire enquêteur, Hugues Morizot, sera à la mairie pour recevoir les observations le lundi 29 juin, mercredi 8 juillet, 15 juillet et vendredi 24 et 31 juillet de 14h à 17h. Rappelons que le promoteur Pichet prévoit de commercialiser 140 terrains à bâtir avec, en moyenne, 900 m<sup>2</sup> de foncier, un petit hôtel de charme de 40 chambres environ, et 75 logements conventionnés. Enfin, sur le golf, 12 hectares seront consacrés à la réalisation de trois trous supplémentaires. La totalité du projet doit s'étaler sur 58 hectares.

#### PERMANENCES PARLEMENTAIRES

Les permanences parlementaires d'Yves Foulon, député de la Gironde, se tiendront ce jeudi 28 mai, à l'hôtel de ville de 14h30 à 17h.



### "ÉCOLOGIE EN DÉBAT"

## À l'assaut du Wharf de La Salie

"La mer n'est pas une poubelle". Voici le titre, forcément sujet à discussions, du prochain rendez-vous de l'association "Écologie en débat". Ce samedi 30 mai, les militants donnent rendez-vous aux personnes intéressées sur la plage de la Salie pour une visite de terrain. Avec, au cœur, de leur propos le fameux émissaire en mer géré par le Siba. « Rejeter en mer les eaux usées de toutes les communes du Bassin est-il la bonne solution ? », questionne l'association. « Depuis sa création, ostréiculteurs et protecteurs de l'environnement n'ont cessé de protester contre cette installation. Des progrès sur la composition des rejets ont, certes, été réalisés. Mais sont-ils suffisants? Faut-il rejeter les eaux usées dans le sol, sous la forêt usagère ? » Pour évoquer le sujet et ouvrir le débat, la visite se fera avec René Capo, l'ancien coordinateur du Comité de vigilance de Biscarrosse, en pointe dans le combat contre le Wharf. Également présent, le scientifique Jean-Marie Froidefond, ancien chercheur au CNRS.

Samedi 30 mai de 10h30 à 12h30, plage de La Salie. Contact 06.86.40.10.72. et [ecologieendebat@free.fr](http://ecologieendebat@free.fr)